

ESTADOS UNIDOS, HASTA EN LA SOPA DE LOS COLOMBIANOS

Gringo "come home"

LA INFLUENCIA se alborotó después de la Segunda Guerra. Empezó a oler a Estados Unidos en la música y el aroma se extendió a todos los campos. Hoy lo gringo nos invade en todas las actividades.

Por MARGARITAINÉS RESTREPO SANTA MARÍA Medellín

En una esquina salta el "man" comiendo chicle y en la discoteca suena el "rock". Allí hablan de "marketing", inversión en dólares o "joint venture", y por la calle pasa un taxi Ford. Recogen regalos para bodas, en "showers" y en supermercados exhiben galletas "low fat". La chica del vecino, vestida con "top" y "shorts" ve "Friends" en televisión. Se proyecta X-Men en el teatro de un "mall", en un salón de barrio predica un "pastor" y otro se conecta vía e-mail con Nueva York (en inglés, y lo llaman gringo... ¿Qué inversión?).

De Estados Unidos llega un barco cargado de. Comida, música, películas, tecnología, fiebre de consumo, propuestas económicas y políticas, moda, medios masivos y comunicaciones de colombianos residentes en ese país. ¿Algo bueno? Para la identidad nacional un "tormento". ¿Por qué no nos invierten los esquemas de Francia, Australia o Japón? Se conversó sobre el tema con Diego Herrera, jefe del Departamento de Antropología de la Universidad de Antioquia.

En la primera mitad del siglo XIX las miradas y los deseos de los colombianos se dirigían a Europa, en especial a Francia y Gran Bretaña. De allá venían paños, vinos, dulces, libros, diseños, conocimientos... y profesionales destacados. Después de la Segunda Guerra, para Latinoamérica y el planeta se proyectó otra cultura como dominante.

El proceso no es algo tan simple como pensar en el advenimiento de McDonald's. En esto influyen la prosperidad económica de ese país y el atractivo de su enorme dinamismo, e innovación, la caída del bloque socialista, y la crisis con la consecuente desconfianza en los valores locales, que nos hace más vulnerables a esa influencia. Culturas como la japonesa la reciben, pero su autostima los fortalece para mantener vivos muchos elementos de su tradición.

¿PLAN MACABRO?

chicles en las bocas. "Hot dogs" entre el mercader. Multiplicación de centros comerciales. Instruc-



Nos llega lo gringo, pero no se pierde el sabor local. La arepa ingresa al menú de las comidas rápidas. El apóstrofe del inglés en los nombres propios se junta con un Pacho. Al baile del "rock" lo interfiere algún gesto del vallenato.

tores militares del norte en los campos. Johanas y Davisons en los registros de las notarías. Computadores y electrodomésticos. Lo gringo se posa sobre nosotros con toda la gana.

«Imperialismo! ¡Colonización! ¡Codicia geopolítica! De todo se ha dicho sobre la importación del modelo de vida estadounidense. El jefe de Antropología de la U de A. no lo asume como "gesto completamente ingenuo", pero tampoco como un "proyecto consciente y macabro de colonización cultural". Incluso, considera que modelos de comportamiento acogidos como tales en Colombia no han tenido en su origen, por ejemplo los estereotipos de televisión como "Dallas" y "Dinastía", son vistos más como "productos de la cultura norteamericana".

De todas formas se ha pasado de un "gringo go home" (váyase por su casa), de los sesenta, al "come home" (ven a casa), en los últimos años. «Es algo tan definitivo para la identidad colombiana? No creo que las matrices culturales básicas sean tan vulnerables a ese ejercicio de penetración cultural. Aunque los jóvenes estén oyendo el mismo número uno de la música en Los Angeles y Medellín, la manera como se lo apropian y lo interpretan acaba dan-

dole cierto sabor local", afirma Herrera.

FINAL DE SERIE GRINGA

Hubo una vez el Imperio Romano y su presencia y su Latín salpicando toda Europa Occidental. ¿Acaso la Tierra terminará uniformemente vestida de bandera de estrellas, mascando chicle y chapucando inglés? Herrera recuerda que la gran riqueza del mundo está en diversidad y que paralelamente a esa homogeneización de hábitos y consumos, se dan procesos evidentes de afirmación cultural, religiosa y étnica: las autonomías nacionales en España, las negritudes en USA, procesos en Yugoslavia y la ex Unión Soviética. Además, los Estados Unidos también sufren de invasión cultural (comida mexicana, salsa, informalización de la economía, por ejemplo), con oleadas de inmigrantes de todas partes, que podrían modificar su propia identidad.

EN COLOMBIA ya no es raro ver banderas de estremitas en las camisetas, a Mickey Mouse sobre las camas de los niños, y "meetings" y "maginitas" dispensadoras en las empresas.

Si como dice el escritor español Vicente Verdú, "ser estadounidense es un estado mental", al latinoamericano le falta un buen rato antes de perfilarse como ciudadano de una nación, donde con los perros callejeros se comen en un año podrían armar un "hot dog" de longitud suficiente para hacer tres trayectos ida y vuelta a la Luna.

Hamburguesa contagiosa

Los niños aman las hamburguesas se arremolinan en torno a su salsita como en un nuevo hogar portátil junto a padres divorciados, el genuino modo americano. Alrededor corren y escuchan discos americanos, aplauden películas americanas, coleccionan videojuegos y superhéroes norteamericanos, se calzan una goma de visera, ponen los pies en la mesa, pueden chillar a la concurrencia para hacer carne picada como en los cumpleaños con galletas y decoración de McDonald's (...). El ideal mundo en sentido duro, prefiere la dominación mediante la miseria blanda de la hamburguesa. (...) Los americanos apenas se reúnen en un café, apenas com-

parten unas copas en un bar, llevan una pobre vida de vecindario que sólo mejora la pertenencia a algún club o los breves contactos en las sacristías de las parroquias y los paries cronometrados. Han ido poco a poco apagando el potencial disfrute de las relaciones familiares y la facilidad de los contactos amistosos. Su vida está ocupada por la necesidad de prosperar, ganar dinero, vencer al rival, pagar al terapeuta (...). Han accedido a vender su sistema hasta hacerlo creer la encarnación del futuro, pero, de hecho, Estados Unidos carece de proyecto humano para el porvenir".

Vicente Verdú, El planeta americano.

Bodas de Oro

Roberto Antonio Rodas Valencia y Martha Lina Ramírez Gallego



Hoy 19 de agosto cumplen 50 años de casados los esposos Roberto Antonio Rodas Valencia y Martha Lina Ramírez Gallego, quienes actualmente residen en

Lo bueno de la conquista

Las ideas de protección de lo propio llevadas a un extremo no son sanas. Es conveniente que una sociedad sea abierta, permeable. Las culturas en todas las épocas han estado expuestas a múltiples influencias y han incorporado elementos de otras. El asunto es cuándo esa influencia transgrede estructuras profundas o las permea, y se pueden producir procesos de despersonalización cultural.

En tanto que se plantee una relación abierta, relativamente desprejuiciada, la influencia tiene un efecto mental, no sólo de recibir la nueva moda y la canción sino ideas, propuestas artísticas. Eso es sano y enriquece. Pero la riqueza es también que se dé el diálogo con la tradición, que ésta no sea una barrera.

Hay un modelo bastante democrático de relaciones sociales en la sociedad norteamericana, es más, profundamente racista (aunque también lo somos pero no es ese el centro de las discriminaciones sociales) pero mucho menos clasista de lo que somos nosotros. Hasta cierto punto, el consumo democratiza y equilibra. Uno puede pensar que es algo superficial y vana, pero hay relativa democratización de la vida social, barreras menos rígidas entre los grupos sociales en función de vida urbana, espacio público. Hay ahí unos elementos positivos en esa influencia que no veo con malos ojos".

Diego Herrera, antropólogo.

Antonio y Shakira hablaron de boda

Itinerario de un compromiso



Esta foto fue captada mientras los pareja tomaba unas improvisadas clases de tango en un bar del barrio San Telmo, en Buenos Aires.

El pasado fin de semana seguramente quedó grabado en el corazón de Shakira. El domingo, 13 de agosto la cantante colombiana y su novio Antonio De la Rúa hablaron por primera vez de boda, hijos y luna de miel. Así lo informaron las revistas argentinas Gente y Caras que titularon sus ediciones con el título de "Nos casamos".

Todo comenzó el viernes 11 de agosto, cuando los novios se encontraron en Miami. Él venía de Nueva York, donde viajó en busca de asesoría financiera, porque planea crear una empresa, y ella acababa de terminar de grabar su primer álbum en inglés en las Bahamas.

El itinerario continuó el sábado 12, cuando Antonio y Shakira viajaron a Buenos Aires y fueron a La Esperanza, la quinta que el Presidente argentino tiene en el barrio Villa Rosa.

SIN FORMALISMOS

En la quinta, a la hora del almuerzo, Antonio presentó a Shakira a sus padres. La primera dama argentina Inés Perinetti fue quien rompió la formalidad, con preguntas sencillas. En pocos minutos, Shakira y su futura suegra parecían dos grandes amigas. Luego los novios caminaron por el campo tomados de la mano.

El domingo 13 las puertas de los cuartos se abrieron con el llamado a almorzar, pero la colombiana prefirió quedarse en la cama. Ese día Shakira y Antonio hablaron por primera vez de casarse, lo hicieron entre risas, chistes y miradas. Hubo un momento en que Antonio le dijo: "Antes de irte, se lo decimos a mis viejos".

La expectativa por el matrimonio de la cantante y el "delin" de La Rúa es tal, que algunos portales argentinos en Internet, como www.uol.com.ar, ya empezó a organizar foros con preguntas de este tipo: ¿Cómo organizar la despedida de soltero de Antonio De la Rúa? ¿Cree que cuando se casen, Shakira y Antonio vivirán en Argentina? Esta historia de amor, farándula y tintes políticos va para largo.

Primera Comunión



Lizeth Vázquez Alzate

Hoy hará la Primera Comunión la niña Lizeth Vázquez Alzate, en ceremonia que se cumplirá en la iglesia Nuestra Señora del Rosario de Girardota a las 10:00 a.m. Lizeth, quien estudia en el Instituto Parroquial de Girardota, es hija de Leonardo de Jesús Vázquez Arístizbal (fallecido) y María Nohemy Vázquez y hermana de Robert, Ángel y Mauricio. Son sus abuelos paternos Julio Arceño Vázquez y Laura Rosa Arístizbal y es su abuela materna Aurora Alzate. Por tal motivo será agasajada, con una reunión en su residencia, a las 2:30 p.m.



Daniel Felipe Rivera Arias

En ceremonia que tendrá lugar hoy 19 de agosto a las 9:00 a.m. en el Liceo Salazar y Herrera, donde cursa sus estudios, hará la Primera Comunión el niño Daniel Felipe Rivera Arias. Es hijo de Rafael Rivera Arismendi y Trinidad Arias. Son sus abuelos paternos Bertulfo Rivera y Amanda Arismendi y los abuelos maternos José Ángel Arias y Blanca Marino. Por tal motivo será agasajado con una reunión en Banquetes Casanov a las 3:00 p.m.

Cumpleaños

Julia Margarita Peláez vda. de Escobar

Mañana 20 de agosto cumple 80 años la señora Julia Margarita Peláez viuda de Escobar. Es hija de Arturo Peláez y Florinda de Peláez. Estuvo casada con Leopoldo Escobar (fallecido) y son sus hijos: Amparo, Dolly, Gustavo, Margarita, Leopoldo, Floralba, William, Dora, Marleny, Piedad, Arturo, Marina y Gloria. Tiene 60 nietos, 65 bisnietos y cuatro tataranietos. Por tal motivo se celebrará una misa en la iglesia Santa María de los Angeles a las 7:00 p.m. y será agasajada con una reunión en Casa Santa María. /s/



VESTIDO DE NOVIA
Vendo espectacular
diseño de Héctor Ruiz
Informes teléfono 312 36 09

COLOMBIANO
Venta de autos, clasificados y
suscripciones
Oficina BELLO CALI, S/N No 48 - 62
Tel. 275 30 61 - Telefax 451 15 59

Sólo Ofertas
Sus ventas serán un éxito
VENTAS COMERCIO TEL. 265 37 74 FAX 265 37 74